

FYBA MICRO ECONOMICS

ECONOMICS-I SEM-ONE

Topics for Essay

Roll No.	Topics For Essay
1 & 2	How income changes affects consumer choices. (उत्पन्न बदलाचा ग्राहकाच्या निवडीवर प्रभाव कसा होतो)
3 & 4	Scarcity & individual decision making. (दुर्मिळता आणि व्यक्तिगत निर्णय क्षमता)
5 & 6	Concept of market equilibrium. (बाजार समतोल संकल्पना)
7 & 8	Impact of price on consumer buying behaviour. (किंमतीचा ग्राहकाच्या खरेदी वर्तणुकीवर परिणाम)
9 & 10	Do luxury goods follow the law of demand? (आरामदायक वस्तूसाठी मागणी नियम लागू पडतो का?)
11 & 12	How important is cross elasticity of demand? (मागणीची छेदक/तिरकस लवचिकता किती महत्वाची आहे)
13 & 14	What factors can influence the pricing system? (किंमत पद्धतीवर परिणाम करणारे घटक)
15 & 16	Child Labor: Economic Causes and Consequences (बालमजुरी: आर्थिक कारणे आणि परिणाम)
17 & 18	Roles of Microfinance in Poverty Alleviation (गरीबी निर्मूलनात शुद्धमवित्ताची भूमिका)
19 & 20	Analysis of Price Elasticity and Consumer Demand (किंमत लवचिकता आणि ग्राहकांच्या मागणीचे विश्लेषण)
21 & 22	Roles of Social Media on Consumer Behaviour (ग्राहकांच्या वर्तनावर सामाजिक माध्यमांची भूमिका)
23 & 24	Effects of Product Packaging on Consumer Perception (ग्राहकांच्या वस्तुसंबंधित धारणेवर पॅकेजिंगचे परिणाम)
25 & 26	Brand Loyalty & Consumer (वस्तूच्या ब्रांडचा विश्वासूपणा/निष्ठा आणि ग्राहक)
27 & 28	The Influence of Celebrity Endorsements on Consumer Buying Behaviour (ग्राहकांच्या खरेदीच्या वर्तनावर सेलिब्रिटीच्या समर्थनाचा प्रभाव)
29 & 30	The Role of Consumer Knowledge in Decision-Making (निर्णय घेण्यामध्ये ग्राहक ज्ञानाची भूमिका)
31 & 32	Consumer Attitudes Toward Sustainable and Ethical Products (शाश्वत आणि नैतिक उत्पादनांकडे ग्राहकांचा दृष्टिकोन)
33 & 34	Impacts of Personalized Marketing on Consumer Preferences (ग्राहकांच्या पसंतीवर वैयक्तिकृत विपणनाचा प्रभाव)
35 & 36	Consumer Perception of Product Quality and Price (उत्पादनाची गुणवत्ता आणि किंमतीबद्दल ग्राहकांची समज)
37 & 38	Factors of Consumers Trust on E-Commerce Platforms (ई-कॉमर्स प्लॅटफॉर्म वरील ग्राहकांच्या विश्वासाचे घटक)
39 & 40	The Role of Product Reviews in Consumer Decision-Making (ग्राहक निर्णय घेण्यामध्ये उत्पादन/वस्तू समीक्षेची भूमिका)
41 & 42	Consumer Preferences for Online Shopping vs. Physical Stores (ऑनलाइन शॉपिंग विरुद्ध प्रत्यक्ष खरेदी करिता ग्राहक पसंती)
43 & 44	Analysis of Consumer Behaviour in the Luxury Goods Market (विलासी वस्तूंच्या बाजारपेठेतील ग्राहकांच्या वर्तनाचे विश्लेषण)

45 & 46	The Role of Packaging Design in Influencing Consumer Choices (ग्राहक निवर्डीवर प्रभाव टाकण्यासाठी पॅकेजिंग डिझाइनची भूमिका)
47 & 48	Consumer Response to Price Changes in the Market(बाजारातील किंमतीतील बदलांना ग्राहकांचा प्रतिसाद)
49 & 50	The Effect of Word-of-Mouth Marketing on Consumer Behaviour (ग्राहकांच्या वर्तनावर तोंडी मार्केटिंगचा प्रभाव) (Mouth Publicity)
51 & 52	Consumer Attitudes Toward Product Innovation(उत्पादन नावीन्यतेकडे ग्राहकांचा दृष्टिकोन)
53 & 54	Factors Affecting Consumer Perception of Brand Image (वस्तूच्या ब्रँड प्रतिमेबद्दल ग्राहकांच्या धारणा प्रभावित करणारे घटक)
55 & 56	Analysis of Impulse Buying Behaviour of Consumers (ग्राहकांच्या प्रेरणा/प्रबळ इच्छा खरेदी वर्तनाचे विश्लेषण)
57 & 58	The Role of Emotions in Consumer Decision-Making (ग्राहकांच्या निर्णय घेण्यामध्ये भावनांची भूमिका)
59 & 60	Consumer Preferences for Online Payment Methods. (ऑनलाइन पेमेंट पद्धतींसाठी ग्राहक पसंती)
61, 62 & 63	Market Equilibrium and Price Elasticity of Demand (बाजार समतोल आणि मागणीची किंमत लवचिकता)
64, 65 & 66	Factors Influencing Consumer Preferences and Demand(ग्राहक प्राधान्ये आणि मागणी प्रभावित करणारे घटक)
67,68 & 69	Supply Chain Management and Market Efficiency (पुरवठा साखळी व्यवस्थापन आणि बाजार कार्यक्षमता)
70,71 & 72	Government Intervention in Supply and Demand Dynamics (पुरवठा आणि मागणी गतिशीलते मध्ये सरकारी हस्तक्षेप)
73,74 & 75	The Role of Advertising in Shaping Consumer Demand (ग्राहकांच्या मागणीत भर टाकण्यात जाहिरातीची भूमिका)
76, 77 & 78	Income Inequality and Its Impact on Market Demand(उत्पन्नातील असमानता आणि त्याचा बाजारातील मागणीवर परिणाम)
79,80 & 81	Environmental Sustainability and Supply (पर्यावरणीय स्थिरता आणि पुरवठा साखळी)
82, 83 & 84	Consumer Surplus and Welfare Economics in Market Equilibrium (बाजार समतोल मध्ये ग्राहक अधिशेष आणि कल्याण अर्थशास्त्र)
85,86 & 87	Market Power and Its Effects on Supply and Demand Dynamics(बाजार शक्ती आणि त्याचा पुरवठा आणि मागणीवर होणारे गतिशील परिणाम)
88,89 & 90	Innovation and Product Differentiation in Competitive Markets (स्पर्धात्मक बाजारपेठांमध्ये वस्तू मधील नाविन्यता आणि वेगळेपणा)
91,92 & 93	Market Failure and Externalities in Supply and Demand(बाजारातील अपयश आणि पुरवठा आणि मागणीमधील बाह्यता)

94,95 & 96	Cross Elasticity of Demand and Substitute Goods (मागणीची छेदक किंवा तिरकस लवचिकता आणि पर्यायी वस्तू)
97,98 & 99	Market Structure and Competitive Behaviour in Oligopolies
100,101 & 102	The Role of Expectations and Uncertainty in Supply and Demand (पुरवठा आणि मागणी मधील अपेक्षा)
102, 104 & 105	Behavioural Economics and Decision-Making in Supply and Demand.(वर्तणूक अर्थशास्त्र आणि पुरवठा आणि मागणी मध्ये निर्णय घेणे.)
106,107 & 108	Elasticity of Demand: Applications and Implications.(मागणीची लवचिकता: उपयोग आणि परिणाम)
109,110 & 111	Factors Influencing Agricultural Supply and Demand (कृषी वस्तूंच्या मागणी पुरवठ्यावर प्रभाव टाकणारे घटक)
112,113 & 114	Production Technology and Innovation: Effects on Costs.(उत्पादनाचे तंत्रज्ञान आणि नाविन्यता : खर्चावरील परिणाम)
115, 116 & 117	Human Capital and Productivity: Education and Training(मानवी भांडवल आणि उत्पादकता:शिक्षण आणि प्रशिक्षण)
118,119 & 120	Wealth Taxation and Economic Equity.(संपत्ती, कर आणि आर्थिक समानता)

Note: 1. Write an essay on the given topic against your roll no.

-तुमच्या रोल नंबर समोर दिलेल्या विषयावर निबंध लिहा.

2. Minimum 5-6 pages. कमीतकमी सहा पेज लिहा.

Prof. Dnyaneshwar Jambhule

Assistant Professor, Economics